

# Leitbild

4 Leitbild

# Logo

- 5 Logo 1-farbig und 2-farbig
- 6 Logo schwarz weiß und negativ weiß
- 7 Logo Schutzzone
- 8 Logo 20 Jahre

# Farben

- 10 Farbklima
- 11 Farbdefinition

# **Typografie**

- 13 Primärschrift
- 14 Korrespondenzschrift
- 15 Webschrift
- 16 Schriftgrößen

### Leitbild

Wir sind ein Familienunternehmen, gegründet im Jahr 2000 von Stephan Hofstetter mit der Intension Sauberkeit und Transparenz in eine Berufsgruppe einzuführen, die einen wichtigen Beitrag zum Allgemeinwohl darstellt, und gleichzeitig unter der Wahrnehmungsgrenze der Öffentlichkeit lebt. Seit 201X leitet führt Simeon Schmoigl die Geschäfte und SH entwickelt weitere Projekte.

Wir sind Der Kanal. Das Dienstleistungsunternehmen, dass von der Abflussverstopfungsbehebung beim privaten Kunden über Wartungs-, Instandsetzungs- und Reparaturarbeiten für Hausverwaltungen bis hin zu Kanalmanagement und Entwicklung von Kanalsystemen für private und öffentliche Institutionen lösungsorientiert und effizient arbeitet.

Wir sind die Beste Lösung. Unsere Stärken sind eine rasche Erfassung des Problems,

ein transparentes Maßnahmenpaket mit übersichtlicher Kostenplanung sowie eine effiziente Umsetzung der Arbeiten für ein sauberes und langanhaltendes Ergebnis.

Wir bieten einen echten 24 Stunden Notdienst an – wir sind in Notfällen 24 Stunden für unsere Kunden erreichbar. Wir arbeiten zeitnahe, transparent, effizient und setzen modernste Mittel und Arbeitsweisen ein. Wir halten die Budget- und Zeitplanung verlässlich ein. Wir arbeiten sauber nachhaltig und setzen ausschließlich Werkstoffe ein, die eine langanhaltende Lösung gewährleisten.

Wir arbeiten für private Haushalte, Hausverwaltungen, Unternehmen bis hin zu Gemeinden und staatlichen Unternehmen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in ihrem Fachbereich bestens ausgebildete Fachkräfte, die gemeinsam mit den

einzelnen Abteilungen unserer Firma direkt kommunizieren. Die Motivation das Beste jeden Tag erneut zu geben wird durch die sehr hohe Kundenzufriedenheit reflektiert. Unsere Partner kommen aus den innovativsten Bereichen, wobei nachhaltige Qualität an oberster Stelle steht.

Wir bauen unseren neuen Standort in der Birostraße weiter aus und werden unsere Drain Force bekannt machen. Eine Spezialgruppe, die unmögliche Aufgaben schnell und äußerst zufriedenstellend löst. Unsere Vision ist es, den Kanal als wesentlichen Bestandteil der Umweltwirtschaft zu verstehen. Wasser ist unser Allgemeingut und wir haben die Verantwortung die neueste Technologie einzusetzen, damit Abwasser den effizientesten Weg zur Kläranlage geht und frisches Wasser bzw. das Grundwasser sauber bleibt.

# Logo

- 5 Logo 1-farbig und 2-farbig
- 6 Logo schwarz weiß und negativ weiß
- 7 Logo Schutzzone
- 8 Logo 20 Jahre

# Logo



Je nach Anwendungsgebiet (Print / Digital) bzw. benötigtem Einsatz wird entweder die 1- oder 2-farbige Variante verwendet.







# Logo

Schwarz-Weiß

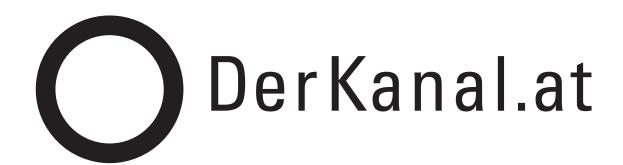


1-farbiger Gebrauch mit rein schwarz auf weißem Hintergrund.

1-farbiger Gebrauch mit rein weiß auf farbigem bis dunklem Hintergrund

negativ Weiß auf Orange







# Logo Schutzzone

#### Schutzzone

Um die Stärke des Logos zu sichern,ist mindestens ein Freiraum in einfacher D-Höhe einzuhalten.

Hier sind keinerlei Elemente, wie etwa Typografie, Farbflächen oder andere Zeichen zulässig. Der Raum um das Zeichen ist generell Weiß anzulegen.

#### Partnerlogo

Dies gilt vorrangig für externe Zwecke, z.B. für Logo-Placement auf Partner-Produkten.



# 20 Jahre

Logo 1-farbig Orange



Zum 20 Jahre Jubiläum kann diese Form als Logo oder Signet zusätzlich eingesetzt werden.

JAHRE Der Kanal.at

JAHRE Der Kanal.at

Signet 1-farbig Orange



20



# **Farben**

- 10 Farbklima
- 11 Farbdefinition

## Farbklima

Das Farbklima definiert die Auswahl der Farben zur Gestaltung von Medienprodukten. Farbidentität und der Wunsch nach Wiedererkennung führen zu einem klar definierten Farbcode, in dem die Zuordnung der einzelnen Farben geregelt ist.

#### Der Kanal Weiß

Sauber, kompetent und technisch brilliant

### Der Kanal Orange

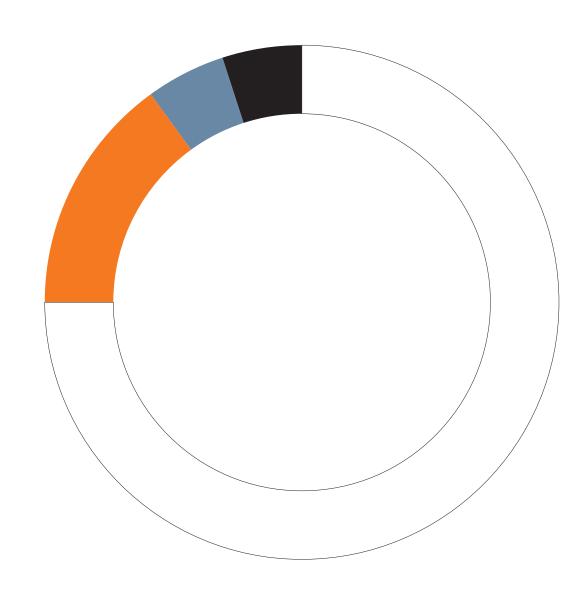
Kern unseres Unternehmenszwecks starke Aufmerksamkeit

### Der Kanal Blaugrau

technische Affinität und modern

#### **Der Kanal Schwarz**

Gegenpol zu Weiß, informell



## **Farbdefinition**



#### Der Kanal Weiß

PANTONE WHITE C C 000 M 000 Y 000 K 000 R 255 G 255 B 255 – HEX ffffff



### Der Kanal Orange

PANTONE 151 C C 000 M 065 Y 100 K 000 R 238 G 114 B 003 – HEX ee7203



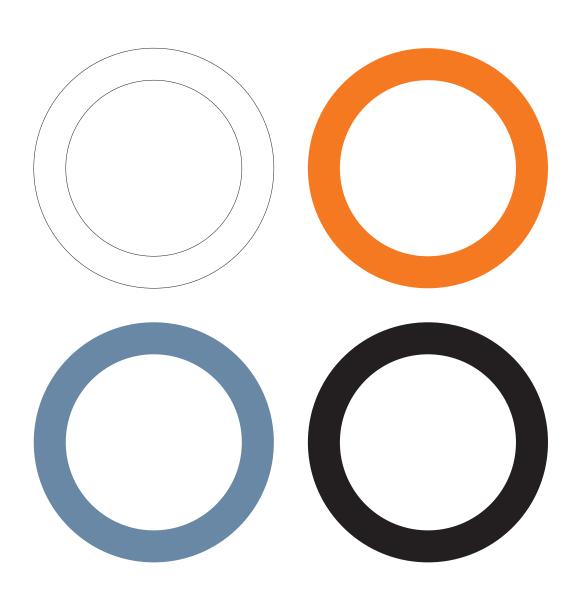
### Der Kanal Blaugrau

PANTONE 5415 C C 040 M 015 Y 000 K 035 R 122 G 147 B 172 – HEX 7a93ac



#### **Der Kanal Schwarz**

PANTONE BLACK C C 000 M 000 Y 000 K 100 R 029 G 029 B 027 – HEX 1d1d1b



# Typografie

- 13 Primärschrift
- 14 Korrespondenzschrift
- 15 Webschrift
- 16 Schriftgrößen

### Primärschrift

Je nach Anwendungsgebiet (Print / Digital) bzw. benötigtem Einsatz wird entweder die 1- oder 2-farbige Variante verwendet.

## **Univers 57**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä ö ü 1 2 3

### Condensed

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVW XYZÄÖÜ123

## **Univers 67**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä ö ü 1 2 3

## **Bold Condensed**

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVW XYZÄÖÜ123

# Korrespondenzschrift

Die Korrespodenzschrift wird für alle Medien verwendet, die Inhouse weiter verarbeitet werden. Das sind unter anderem Email, Angebote, Lieferscheine, Rechnungen und vieles mehr...

## Arial

abcdefghijkl mnopqrstuvw xyz äöü123

### narrow

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVW XYZÄÖÜ123

## **Univers**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä ö ü 1 2 3

## narrow bold

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVW XYZÄÖÜ123

## Webschrift

Die Korrespodenzschrift wird für alle Medien verwendet, die Inhouse weiter verarbeitet werden. Das sind unter anderem Email, Angebote, Lieferscheine, Rechnungen und vieles mehr...

## Roboto

abcdefghijkl mnopqrstuvw xyz äöü123

## condensed

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVW XYZÄÖÜ123

## Roboto

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä ö ü 1 2 3

## condensed bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü 1 2 3

# Schriftgrößen

Bitte verwenden Sie im Regelfall folgende Schriftgrößen: 9, 12, 18, 24 und 36 pt.

Das Verhältnis von Schriftgröße zu Zeilenabstand beträgt dabei immer 4:5.

Die Laufweite bleibt unverändert, ausgenommen in sehr großen Größen darf die Laufweite kleiner werden. In sehr kleinen Größen, darf die Laufweite für eine bessere Lesbarkeit größer werden.

# 36 auf 45 pt Sintflutartige Regenfälle stellen

# 24 auf 30 pt

Sintflutartige Regenfälle stellen eine große Herausforderung für

#### 12 auf 15 pt

Sintflutartige Regenfälle stellen eine große Herausforderung für alle Entwässerungsanlagen dar. Starkregenereignisse, Verstopfungen im Kanal oder in der eigenen Grundstücksentwässerungsleitung können jederzeit einen Rückstau auslösen. Wir begutachten Ihre Kanalanlage mit allen Zuflüssen inklusive des Oberflächenwassers und erstellen eine optimale Stausicherung für Ihr Objekt.

### 18 auf 24 pt

Sintflutartige Regenfälle stellen eine große Herausforderung für alle Entwässerungsanlagen dar.

#### 9 auf 12 pt

Sintflutartige Regenfälle stellen eine große Herausforderung für alle Entwässerungsanlagen dar. Starkregenereignisse, Verstopfungen im Kanal oder in der eigenen Grundstücksentwässerungsleitung können jederzeit einen Rückstau auslösen. Wir begutachten Ihre Kanalanlage mit allen Zuflüssen inklusive des Oberflächenwassers und erstellen eine optimale Stausicherung für Ihr Objekt. Sichern Sie sich gegen die enormen finanziellen Auswirkungen eines Rückstauereignisses. Sintflutartige Regenfälle stellen eine große Herausforderung für alle Entwässerungsanlagen dar. Starkregenereignisse, Verstopfungen im Kanal oder in der eigenen Grundstück.

Der Kanaliat